

# Verksamhetsplan för Kanotklubben Strömstararna - Forsåret 2010 -

## Övergripande mål och strategier

- Vi ska vara den ledande forspaddlingsklubben i Sverige.
- Verka för att ha aktiva medlemmar och värna om deras intressen.
- Ha en trygg ekonomi som en stabil bas för vår verksamhet.

För att uppnå ovanstående behöver vi arbeta med följande:

- Klubbverksamhet
- Kursverksamhet
- Ekonomi & Marknadsföring

## Klubbverksamhet

Vi skall långsiktigt:

- Verka för att ha en engagerad och aktiv styrelse.
- Involvera övriga medlemmar i verksamheten.
- Öka antalet medlemmar och behålla dem vi har.
- Ha en uppdaterad och aktiv hemsida samt regelbunden medlemsinformation.
- Skapa en god klubbkänsla genom sociala aktiviteter, träningsverksamhet och klubbturen.
- Erbjud våra medlemmar förmåner.
- Hålla klubbtrustningen uppdaterad och i gott skick.
- Uppmuntra alla former av forspaddling; freestyle, slalom, störtlopp, creeking & turpaddling.
- Verka för medlemmars deltagande i tävlingar.
- Erbjud ungdomsverksamhet.
- Verka för att de friheter vi har genom allemansrätten bevaras, bevaka frågor om tillgänglighet och reflektera över vår miljöpåverkan.

Under 2010 skall vi framför allt:

- Engagera fler än styrelsemedlemmarna i verksamheten.
- Upprätta och underhålla medlemsdatabasen.
- Se över nyckelsituationen till klubbhuset.
- Ha fler sociala aktiviteter.
- Komma ut med regelbunden info till medlemmar.
- Skapa samarbetsavtal med företag.
- Genomföra en tävling i Strömmen.
- Fortsätta vår ungdomssatsning.

## **Kursverksamhet**

Vi skall långsiktigt:

- Erbjuda såväl nybörjarkurser som fortsättningskurser i forspaddling.
- Hålla eskimåsvängskurser.
- Kunna erbjuda skraddarsydda kurser för företag, etc.
- Utbilda instruktörer i grundläggande teknik, pedagogik och säkerhet
- Ha medlemmar i klubben som är licensierade forsinstruktörer och utbildade tränare.
- Verka för ett högt säkerhetstänkande.

Under 2010 skall vi framför allt:

- Organisera och utforma ramar för vår kursverksamhet, upprätta kursplaner och ta fram ett kurskompendium.
- Satsa på att utbilda instruktörer inom klubben.

## **Ekonomi & Marknadsföring**

Vi skall långsiktigt:

- Ha en trygg ekonomi som en stabil bas för vår verksamhet.
- Ha en aktiv marknadsföringsplan.
- Medverka på Skeppsholmsdagen, kajakdagarna, sportlovsaktiviteter och liknande events.
- Försöka att medverka i TV-inslag & tidningsartiklar.
- Affischera och dela ut flygblad på lämpliga platser.
- Se över möjligheterna till bidrag för vår verksamhet genom t ex Idrottslyftet, SISU.
- Söka sponsorer.
- Verka för att hitta alternativa inkomstkällor, som uthyrning av vår lokal, medverkan på midnattsloppet, osv.
- Ha en aktiv och regelbunden uppföljning av vår ekonomi.

Under 2010 skall vi framför allt:

- Annonsera i SSIF:s verksamhetskatalog.
- Arbeta närmare SISU idrottsutbildarna.
- Följa upp betalningar av medlemsavgift, kanotplats, uthyrning av klubbtrustning, etc.
- Följa upp kursverksamheten.